

Management führt Geschäftsbereich „Technologien für Energieeffizienz“ der Kofler Energies AG nach MBO fort

München/Braunschweig, 21.07.2011 – Wachstumsmarkt Energieeffizienz: Das Management der Kofler Energies Technology GmbH hat den Geschäftsbereich „Technologien für Energieeffizienz“ in einem Management-Buy-Out-Prozess übernommen und führt diesen als deep impact group GmbH fort. Neuer Alleingesellschafter ist die NEK Sustainable Invest GmbH von Stephan Wachtel, der seit dem Jahr 2008 als Technikvorstand der Kofler Energies AG den Bereich Technologie und Innovation verantwortet hatte. Stephan Wachtel blickt auf eine knapp 20-jährige Erfahrung im Bereich Energieeffizienz zurück und hat 1995 die NEK Ingenieur-Gruppe gegründet, die im Jahre 2008 von der Kofler Energies AG übernommen wurde.

Die deep impact group entwickelt Produkte, Systemlösungen und Geschäftsmodelle im Bereich Energieeffizienz für Volumenmärkte. Das Unternehmen setzt dabei auf das Zusammenspiel erfahrener Ingenieure in Kombination mit einem interdisziplinären Research-Team, zu dem auch Betriebswirte, Mediziner und Psychologen gehören. Die Kofler Energies Gruppe kann über einen Rahmenvertrag ebenfalls auf diese Ressourcen zugreifen, so dass auch zukünftig gemeinsam innovative Produkte entwickelt werden können. „Wir greifen schon heute auf ein hervorragendes Produktportfolio zurück und bauen die Gesellschaft zu einem Business-Incubator für Energieeffizienz aus“, so Wachtel, der als Geschäftsführer der neuen Gesellschaft fungiert.

Internet: www.deepimpact-group.de

Kontakt:

Cortent Kommunikation AG
Christian Dose
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
christian.dose@cortent.de

deep impact group GmbH
Frankfurter Str. 2
38122 Braunschweig
medien@deepimpact-group.com

deep impact group – energy efficiency framework

Die deep impact group versteht sich als Business Incubator im wachsenden Markt für Energieeffizienzlösungen. Alleingesellschafter Stephan Wachtel erläutert das Geschäftsmodell: „Wir wissen, dass wir das Rad nicht neu erfinden müssen. Die Kunst besteht darin, bestehende Entwicklungen so zu verbinden, dass aus den vorhandenen Technologien für Energieeffizienz auch Produkte werden, die skalierbar und somit am Markt erfolgreich sind. Und mit diesen Produkten wollen wir die Menschen auch mitnehmen und keine technische Barriere aufbauen.“ Die deep impact group gmbh entstand als MBO des Geschäftsbereichs „Technologien für Energieeffizienz“ der Kofler Energies Gruppe.